

myclimate und Yunus Social Business lancieren Social Business Climate Innovation Fund

Zürich/Kuala Lumpur, den 08.11.2013 – Anlässlich des Global Social Business Summit in Kuala Lumpur (Malaysia) haben die Schweizer Klimaschutzstiftung myclimate und Yunus Social Business gestern den Social Business Climate Innovation Fund lanciert. Ziel ist es Social Businesses weltweit zu fördern, die nachweislich das Klima schützen.

Der Social Business Climate Innovation Fund fördert Social Businesses mit Startup Unterstützung und Venture Capital. Social Businesses, die sich um eine Förderung bemühen, müssen nachweislich einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Investoren können wählen, ob sie ihr Investment in Geld oder in Emissionsreduktionszertifikaten, sogenannten Carbon Offsets, in Höhe ihres ursprünglichen Investments, zurückerstattet bekommen. Erste Projekte werden 2014 umgesetzt werden.

„myclimate und Yunus Social Business ergänzen sich optimal. Yunus Social Business bringt die Expertise in der Förderung und Aufbau von Social Businesses ein, myclimate die Kompetenz in Carbon Finance und Projektentwicklung“, sagt René Estermann, CEO von myclimate.

„Yunus Social Business hat durch seine Social Business Incubator Funds ein innovatives Instrument zur Förderung von Social Business entwickelt. Mit dem Social Business Climate Innovation Fund reagieren Prof. Yunus und sein Team auf eine der aktuell grössten Herausforderungen, den Klimawandel“, so Sophie Eisenmann, Co-Gründerin und CFO von Yunus Social Business.

2011 konnte myclimate den Friedensnobelpreisträger Yunus als Mitglied seines Patronatskomitees gewinnen. Dies war der Grundstein für den lancierten Social Business Climate Innovation Fund.

Kontakt für Medienrückfragen:

Kathrin Dellantonio
Stiftung myclimate
Tel- +41-(0)44 500 43 50
kathrin.dellantonio@myclimate.org

Sophie Eisenmann
Yunus Social Business GmbH
Tel- +49 (0)172 679 17 38
sophie.eisenmann@yunussb.com

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

Hin zur Low Carbon Society engagiert sich myclimate weltweit für den Klimaschutz durch Bildung, Beratung und Kompensation von Treibhausgasemissionen in hochwertigen Klimaschutzprojekten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation kundenbasiert und wirtschaftsorientiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu den Kunden zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in neun Ländern vertreten: Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit rund 70 Klimaschutzprojekten in 29 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Lifecycle-Assessments) und Performance Programmen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden).

2012 feierte die Stiftung myclimate ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Dezember 2012 wurden zwei myclimate Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Lighthouse Activities" ernannt und an der UN-Klimakonferenz in Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon persönlich geehrt. Weiter gewann ein myclimate-Klimabildungsprojekt im selben Jahr den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus.

myclimate konnte das Stiftungsjahr 2012 mit einem Rekordumsatz von 13.5 Millionen CHF abschliessen. Sämtliche Kennzahlen wurden im Jahresbericht 2012 veröffentlicht und sind unter dem Link www.myclimate.org/jahresbericht einsehbar.

Über Yunus Social Business:

Yunus Social Business Global Initiatives bildet die Brücke zwischen Social Business Unternehmern und sozialen Investoren. Durch die Entwicklung des Konzepts eines Inkubator Fonds, bietet Yunus Social Business kleinen bis mittelgrossen Social Business Unternehmern Zugang zu Kapital und strategischer Beratung. Diese Social Businesses profitieren auf dieselbe Weise wie klassische Startup Unternehmen von dem Angebot der Firmen-Inkubatoren oder Venture Capital Fonds. Im gleichen Zug bietet Yunus Social Business seinen Anlegern die Möglichkeit an, in ein diversifiziertes und sorgfältig ausgewähltes Portfolio von Social Businesses innerhalb bestimmter Zielregionen zu investieren. Der Inkubator stellt dabei sicher, dass diese Unternehmen wachsen und maximalen sozialen Nutzen generieren.