

Medienmitteilung

Nächstes Kapitel von myclimate «Cause We Care»: Launch in der Romandie und «Klimafonds Davos»

Zürich, den 13. Mai – Trotz der Corona-bedingt schwierigen Lage der vergangenen zwei Jahre möchten immer mehr touristische Unternehmen ihren Gästen und Kund*innen die Möglichkeit bieten, ihre Reisen und Tourismusangebote klimaneutral zu genießen. Allein im Jahr 2021 haben 27 Betriebe das Programm für Nachhaltigkeit im Tourismus myclimate «Cause We Care» bei sich implementiert. Damit umfasst das «Cause We Care» Netzwerk mittlerweile 95 Partner mit über 130 Betrieben. Zu den grössten Neuzugängen zählt die Tourismusdestination Davos mit dem «myclimate Klimafonds Davos». Auch in der Westschweiz konnten dank des myclimate-Partners ecoLive viele neue «Cause We Care» Partner gewonnen werden.

Mit der Tourismusdestination Davos konnte myclimate nicht nur einen weiteren wertvollen Partner überzeugen. Das «Cause We Care»-Fondskonzept wird in Davos zum ersten Mal flächendeckend ausgerollt und zum übergeordneten Klimafonds weiterentwickelt. Ein solcher Fonds erlaubt es einer Destination, gezielt Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen umzusetzen, welche der Region als Ganzes einen Mehrwert bringen. Das Förderinstrument finanziert spezifische Projekte vor Ort und treibt dadurch Massnahmen voran. Somit werden CO₂-Emissionen reduziert, die lokalen Leistungsträger*innen sowie das Gewerbe gestärkt, die Ressourcen vor Ort geschont und Gästen und Kund*innen qualitativ hochwertige, nachhaltige Erlebnisse angeboten. Ein solcher Destinationsfond wird so zum regionalen Innovationstreiber.

Die Romandie zieht nach

Das bisher vor allem in der Deutschschweiz bekannte Programm myclimate «Cause We Care», hat dank der Westschweizer myclimate-Repräsentantin ecoLive auch in der Romandie nun Anklang bei zahlreichen Hotels und Destinationen gefunden. Unter anderem haben sich die beiden Tourismusorganisationen Genf und Lausanne Tourismus sowie das Hôtel Continental und das Hôtel Beau-Rivage zu einem «Cause We Care»-Beitritt entschlossen.

«Erfolgreicher, wirksamer Klimaschutz geht nur gemeinsam. Bislang wurden dank myclimate «Cause We Care» 5.3 Millionen Buchungen realisiert. Dank der freiwilligen Gästebeträge sind diese Buchungen klimaneutral und fördern gleichzeitig die lokale Nachhaltigkeit. Insgesamt wurden mehr als 83'500 Tonnen CO₂ in myclimate Klimaschutzprojekten kompensiert und knapp 7.7 Millionen Franken für Klimaschutz vor Ort mobilisiert. Wir freuen uns sehr, dass sich mit Davos und den Betrieben in der Romandie neue renommierte Anbieter*innen myclimate-«Cause We Care» anschliessen.» , kommentiert Stephen Neff, CEO Stiftung myclimate



Wie funktioniert myclimate «Cause We Care»?

«Cause We Care»-Mitgliederbetriebe bieten ihren Kundinnen und Kunden bzw. ihren Gästen bei der Buchung einer Leistung oder dem Kauf eines Produkts die Möglichkeit, freiwillig einen kleinen Betrag in Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu investieren. Mit einem Teil dieses Beitrages werden die mit dem Produkt verbundenen klimaschädlichen Emissionen über hochwertige Klimaschutzprojekte der Stiftung myclimate ausgeglichen. Das Produkt bzw. die Dienstleistung wird klimaneutral.

Das Besondere an myclimate «Cause We Care» ist, dass im gleichen Zug das anbietende Unternehmen beziehungsweise die anbietende Destination den Beitrag verdoppelt und im selben Umfang in einen zweckgebundenen Fonds einzahlt. Zusammen mit den verbleibenden Kundenbeiträgen werden aus dem Fonds Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen vor Ort finanziert. Die Mittelverwendung des Fonds und die lokalen Projekte werden von myclimate verifiziert.

Im Netzwerk mit Partnern aus dem Schweizer Tourismus und der Eventindustrie

Das Netzwerk von Cause We Care zeigt ein breites Spektrum der Schweizer Tourismus- und Eventlandschaft. Aus dem Unterkunftssektor sind zahlreiche Betriebe von Parahotellerie bis Luxushotellerie «Cause We Care»-Partner geworden. Zudem dürfen sich die Gäste bei zahlreichen Ferien und Städtedestinationen, Bergbahnen und Eventveranstaltern, u.a. dem Ski-Weltcup Adelboden, Locarno Film Festival und Ironman, über die Möglichkeit zu mehr Klimaschutz freuen. Freizeiteinrichtungen, Reiseveranstalter und Schiffsfahrtbetriebe konnten ebenfalls für das Programm gewonnen werden.

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte:

Kai Landwehr, Mediensprecher myclimate

kai.landwehr@myclimate.org

Tel. +41 44 500 37 61

www.myclimate.org

Über myclimate

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt die Schweizer Stiftung mit Sitz in Zürich und Partnern und Kunden weltweit als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.